Der Verlag wurde 1948 gegründet und ist „der jüngste Sproß" der C. Maurer Mediengruppe. Deren Ursprünge gehen zurück auf eine Tageszeitung und ein Druckhaus, gegründet im Jahr 1856. Das heutige Verlagsprogramm umfasst nicht nur Fachzeitschriften, sondern auch Online-Angebote, Kongresse, Seminare und Branchenevents sowie ein Buchsortiment. Damit wird die seit Gründung verfolgte Philosophie aktuell zum Ausdruck gebracht, „den Lesern alle Informationen, die sie zum beruflichen Erfolg benötigen, anzubieten".
Die Marken ausbau + fassade, Energie kompakt, enbausa.de und Mappe vermitteln Sachverstand und Kompetenz zu den Themen Bauen, Sanieren und Gebäudeenergieberatung. Sie versorgen Handwerker, Planer, Architekten, Energieberater und private Bauherren mit Hintergründen, Reportagen, Produktnews und aktuellen Nachrichten. Die Redaktionen informieren diese Zielgruppen mit aktuellem und nutzwertorientiertem Knowhow und halten sie über Trends, Produkte und für die Branche relevante Entscheidungen auf politischer Ebene auf dem Laufenden. Whitepapers und Newsletter ergänzen das Angebot. Die hochwertigen und aktuellen Inhalte werden außer in den Medien selbst über verschiedene Kanäle wie Facebook und Twitter publiziert. Dabei wird besonders auf die Bedürfnisse der Zielgruppen eingegangen, die über Gespräche auf Kongressen und Fachmessen, Marktforschung und anderen Erhebungsarten analysiert und adressiert werden.

Foto: bnenin - stock.adobe.com

Für unsere Medienmarken Mappe – Die Malerzeitschrift, ausbau + fassade sowie EnBauSa.de suchen wir zur Verstärkung unseres Redaktionsteams zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Chefredakteur (m/w/d)

Inhalte der Medienmarken

Die Themen reichen von A wie Außenputz, Brandschutz, Dachausbau, Energieeffizienz, Energieeinsparung, Farben, Fassadengestaltung, Fenster, Förderung, Gesundes Wohnen, Heizung, Lüftung, Smart home, Solarenergie bis W wie Wärmedämmung. Und dies in den Bereichen Neubau, Renovierung und Sanierung. Es sollen neue Verfahren und Produkte vorgestellt und Trends und Perspektiven aufgezeigt werden.

Zu den Zielgruppen zählen

Maler, Stuckateure, Architekten, Ausbauhandwerker, Energieberater und Planer

Positionierung der vakanten Stelle

Chefredakteur (m/w/d) für die Redaktion „Mappe" und „ausbau+fassade", berichtet wird direkt an die Geschäftsführung.

Ihre Aufgaben

- Komplette Betreuung der Produktionen: Briefing, Bildauswahl, Layout, Texte
- Erstellung und Optimierung zielgruppenspezifischer contents (auch unter SEO-Gesichtspunkten)
- Ideenfindung und Konzeption von Kommunikationskampagnen und Erstellung von weiterem Content, z.B. News, Interview, Feature, Fachbeitrag, Social-Media-Posts
- Betreuung von Webseiten und Newslettern
- Crossmediale Weiterentwicklung der Print- und Online-Angeboten
- Verfassen eigener Meldungen, fachspezifischer Artikel und Reportagen sowie Redigieren von Beiträgen
- Führen von Interviews mit Experten
- Koordination und Briefing freier Mitarbeiter
- Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing, Vertrieb und Anzeigenverkauf zur bestmöglichen Vermarktung der Zeitschrift
- Erfahrung in einer Leitungs- oder Führungsfunktion

Berufserfahrung

- Mehrjähriger redaktioneller Background mit einem guten Gespür für das journalistische Handwerk
- gerne Baubereich-Hintergrund oder hohe Affinität zu den Themen
- sehr gutes Sprachgefühl und Redigierkompetenz
- Verständnis von der Planung und Umsetzung von Bauprojekten
- Gute Kenntnisse rund um den Einsatz von Werkzeugen im Rahmen von Produktionen
- Gespür für Texte, die fachlich fundiert und ansprechend sind
- Spaß an der Arbeit mit einem kreativen Team

Was wir bieten:

- Vollzeitstelle
- 30 Urlaubstage
- Homeoffice und eigenes Büro im Verlag und kostenfreies Parken
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Viel Freiheit, viel Verantwortung und kurze Entscheidungswege
- Chance, eigene Projekte zu realisieren

Sie sind mit diesen Themen vertraut und interessiert?
Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG,
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen an der Steige
bewerbung@maurer-online.de

c.maurer FACHMEDIEN

www.maurer-fachmedien.de